



Poder Judicial de la Ciudad de Buenos Aires
Consejo de la Magistratura

Buenos Aires, 31 de enero de 2017

RES. OAYF N° 24 /2017

VISTO:

El Expediente C.M.N. DP-018/11-0 caratulado “D.P. s/ Proyecto de Comunicación 2011”, el Memo N° 083/17 y Memo S/N de fecha 30 de enero de 2017; y

CONSIDERANDO:

Que el Presidente de este Consejo de la Magistratura oportunamente instruyó a esta Oficina de Administración y Financiera a diseñar junto con el Departamento de Prensa un Proyecto de Comunicación y a disponer las contrataciones de espacios publicitarios, tornando operativo el carácter público de los actos del Poder Judicial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Que en esta oportunidad, mediante Memo S/N de fecha 30 de enero de 2017 el Departamento de Prensa propulsa “continuar y ampliar para el año 2017, a distintas páginas web, el Plan vigente durante el año 2016”. Ello, a fin de “optimizar los resultados obtenidos a través de la difusión publicitaria y con el entendimiento de que la comunicación es una herramienta fundamental de gestión que otorga transparencia e impulsa la participación ciudadana”.

Que en ese sentido, sugiere la contratación de difusión publicitaria a partir del 1° de enero del año en curso en los siguientes medios: “María Luján Batallan” y “La Usina - Eco”. En todos los casos, a partir del 1° de enero del corriente y por la suma de nueve mil seiscientos pesos (\$9.600,00) mensuales cada uno.

Que la Presidencia de este Consejo de la Magistratura presta conformidad a las propuestas presentadas por el Departamento de Prensa.

Que debe destacarse que la publicidad de los actos de gobierno es uno de los principios fundamentales del sistema republicano (cfr. art. 1 CN y art. 1 CCABA) y que el cumplimiento del deber de informar consiste en una obligación inherente a los poderes del Estado.

Que así pues, a fin de dar cumplimiento a lo requerido por la Presidencia de este Consejo de la Magistratura, no resta más que autorizar los gastos por la difusión publicitaria que se realizará a través de los medios: María Luján Batallan y La Usina – Eco por los montos antes indicados y por el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2017.

Que en cumplimiento con lo dispuesto por la Ley 70, la Dirección General de Programación y Administración Contable emitió la constancia de registración presupuestaria necesaria para afrontar el gasto en cuestión (v. Constancia N° 437/01 2017).

Por lo expuesto y en el ejercicio de las atribuciones conferidas por la Ley 31 y sus modificatorias, y por la Resolución Presidencia 391/2013;

**EL ADMINISTRADOR GENERAL
DEL PODER JUDICIAL DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES
RESUELVE:**

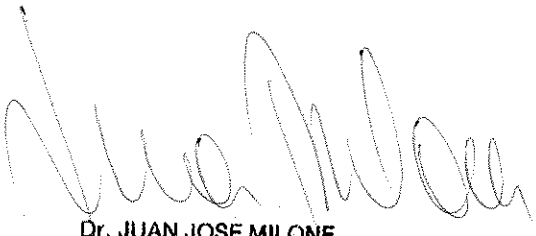
Artículo 1º: Autorícese el gasto por la difusión publicitaria a través del medio María Luján Batallan entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2017 por un valor mensual de nueve mil seiscientos pesos (\$9.600,00).

Artículo 2º: Autorícese el gasto por la difusión publicitaria a través del medio La Usina – Eco entre el 1º de enero y el 31 de diciembre de 2017 por un valor mensual de nueve mil seiscientos pesos (\$9.600,00).

Artículo 3º: Hágase saber al Departamento de Prensa que deberá certificar el cumplimiento de lo aquí dispuesto por parte de los interesados.

Artículo 4º: Regístrese, publíquese en la página de Internet del Poder Judicial, notifíquese a los interesados a través del Departamento de Prensa y comuníquese a la Presidencia de este Consejo y al Departamento de Prensa. Pase a la Dirección General de Programación y Administración Contable, agréguese al Expediente C.M.N. DP-018/11-0, cúmplase y oportunamente archívese.

RES. OAYF N° ⁰²¹ /2017


Dr. JUAN JOSE MILONE
Director General
Dirección General de Obras, Servicios Generales y Seguridad
Consejo de la Magistratura de la CABA

P/S