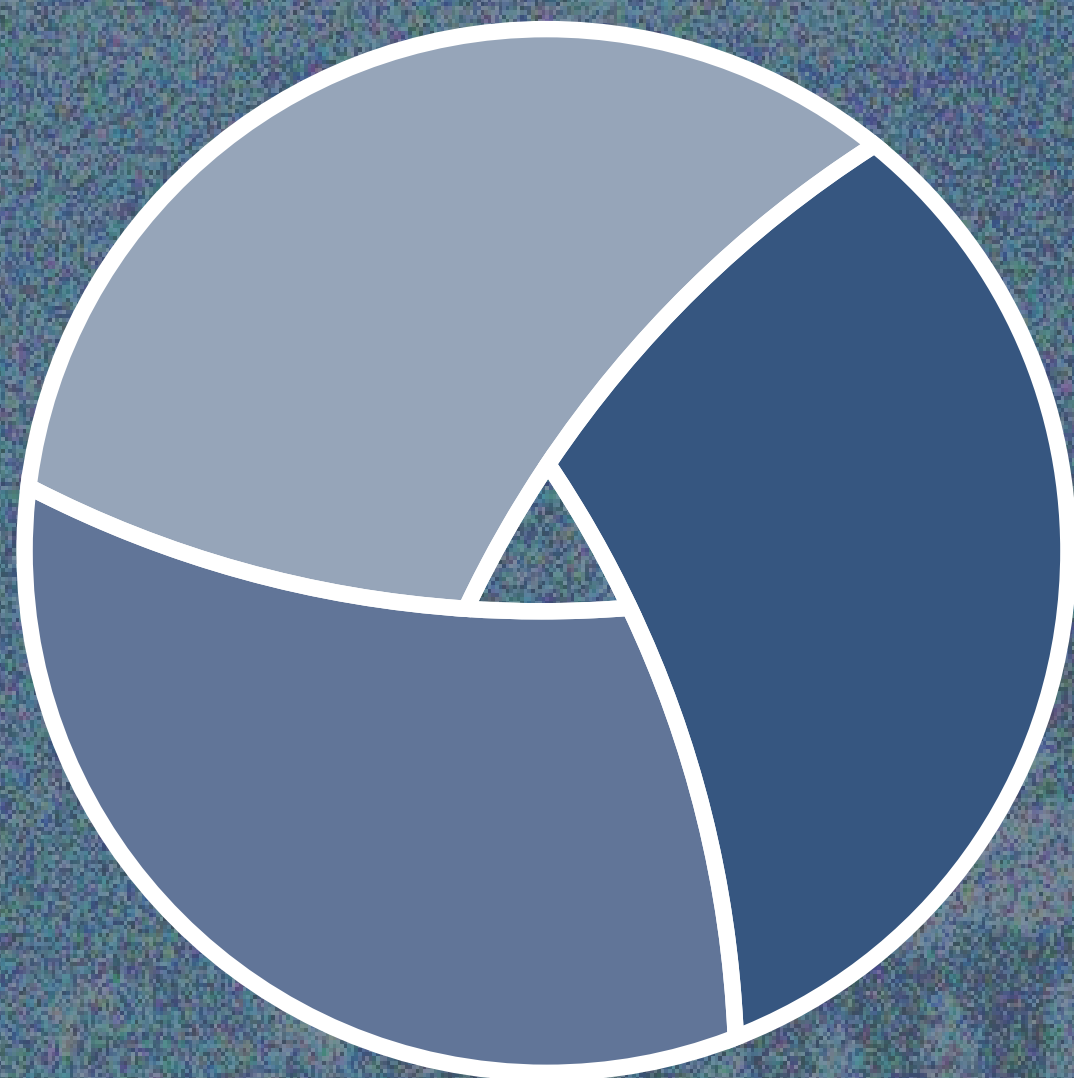


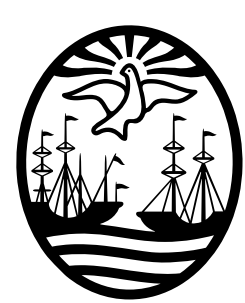


3º Congreso Internacional de Contrataciones Públicas

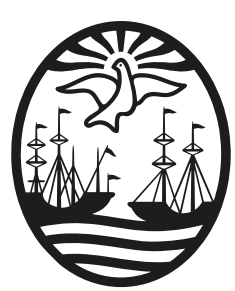
Fortaleciendo Capacidades
para Optimizar Resultados

3 y 4 de noviembre de 2025

Organizan



**Buenos
Aires
Ciudad**



**CM
CABA**



Legislatura
Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Nos acompañan



.UBA DERECHO
Facultad de Derecho



**Aula Magna
Facultad de Derecho
Universidad de Buenos Aires (UBA)**

**Av. Presidente Figueroa Alcorta 2263
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Argentina**

(seleccione un tema para acceder a su contenido)

DÍA 1

14:30 h. Bienvenida y presentación

15:00 h. P A N E L 1

Transformación digital y avances en el uso de la inteligencia artificial (IA)

16:45 h. P A N E L 2

Profesionalización de los equipos de compras

18:00 h. P A N E L 3

Objetivos socialmente estratégicos en las contrataciones públicas

DÍA 2

9:00 h. P A N E L 4

La utilización de datos para el análisis y la definición estratégica de compras

10:00 h. P A N E L 5

Tendencias, innovación y el uso de tiendas virtuales para la compra gubernamental

11:30 h. P A N E L 6

Las directrices de la Unión Europea y nuevas medidas en los Estados Unidos

12:30 h. P A N E L 7

Desafíos y reformas en la contratación pública Argentina

13:30 h. Cierre de las jornadas y agradecimientos

BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN



Genoveva Ferrero

Secretaria de Administración y Presupuesto del Poder Judicial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



Marcela De Langhe

Jueza del Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



Matías López

Vicepresidente Primero de la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



VER VIDEO

INICIO 

PANEL 1

Transformación digital y avances en el uso de la inteligencia artificial (IA).

Moderadora: Natalia Tanno



Gabriela Racca

Transformación digital para la calificación de proveedores y la confianza digital.



VER VIDEO



André Saddy

Adopción de tecnologías disruptivas en la administración pública brasileña: diagnóstico y perspectiva.



VER VIDEO



Patricia Valcárcel

Contratación pública e Inteligencia artificial: del alcance de la IA y la calidad del dato al Espacio Europeo de datos en materia de contratación pública.



VER VIDEO



Facundo Marin

El modelo de implementación del sistema electrónico transaccional en la provincia de Salta.



VER VIDEO

INICIO 

PANEL 2

Profesionalización de los equipos de compras.

Moderadora: Paola Laurenzano



Christopher Yukins

Transparencia y profesionalismo.



VER VIDEO



Viviana Mora

Capacitación, certificación y nuevos desafíos de la profesionalización.



VER VIDEO



Elizabeth Grandio

La profesionalización de las adquisiciones públicas en Latinoamérica.



VER VIDEO



Javier Dávila Pérez

Importancia del reconocimiento de la contratación pública como profesión. Retos y desafíos para ALC.



VER VIDEO

INICIO



PANEL 3

Objetivos socialmente estratégicos en las contrataciones públicas.

Moderador: Diego Pérez



Annamaria La Chimia

Contratación pública con perspectiva de género: Desafíos y oportunidades legales.



VER VIDEO



Martín Cormick

El (aparente) conflicto entre el principio de eficiencia y los criterios no económicos para contratar.



VER VIDEO



Sope Williams

Contrataciones públicas con perspectiva de género: La urgencia de actuar.



VER VIDEO



Horacio Corti

Contratación pública y derecho internacional de los Derechos Humanos.



VER VIDEO

INICIO 

PANEL 4

La utilización de datos para el análisis y la definición estratégica de compras.

Moderador: Miguel Gliksberg



Francisco Rodríguez

Acercamiento estratégico a las compras públicas: Uso de datos, relacionamiento con el mercado y criterios con puntajes.



VER VIDEO



Tünde Tátrai

El poder del análisis de datos en la contratación pública - perspectiva europea.



VER VIDEO



Sofía García Bailón

Experiencias y casos de uso estratégico de los datos en las decisiones de adquisiciones en ALC.



VER VIDEO

INICIO



PANEL 5

Tendencias, innovación y el uso de tiendas virtuales para la compra gubernamental.

Moderador: Federico Carballo



Mariano Pastorella

Marketplaces: Innovación y agilidad en la contratación pública.



VER VIDEO



Jacobo Pastor García Villarreal

Tendencias principales en compras públicas. Una visión de la OCDE.



VER VIDEO



Pablo Schiavi

Compras estatales y Tienda virtual: Una nueva dimensión de la Contratación Administrativa.



VER VIDEO



Roberto Reta

La nueva modalidad de compras públicas en marketplaces en la provincia de Mendoza.



VER VIDEO

INICIO 

PANEL 6

Las directrices de la Unión Europea y nuevas medidas en los Estados Unidos

Moderador: Jacobo Pastor Garcia Villareal



Victoria Christoff

Actualización de reforma del sistema de contrataciones públicas en los Estados Unidos.



VER VIDEO



Enrico Prezzo

Compras públicas en el marco del acuerdo unión Europea-Mercosur.



VER VIDEO



Andrea Sundstrand

Las disposiciones de la Unión Europea sobre contratación pública.



VER VIDEO

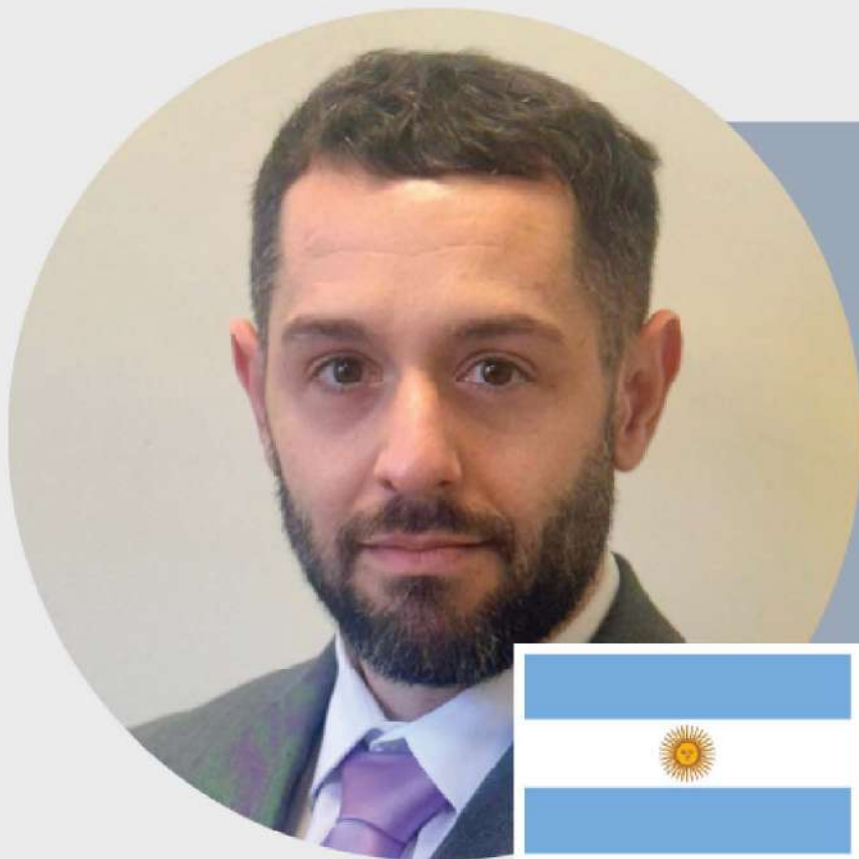
INICIO



PANEL 7

Desafíos y reformas en la contratación pública Argentina.

Moderadora: Fabiana Costanza



Martin Petracca Bouza

El rol de la auditoría y el control en la promoción de la contratación pública abierta y transparente.



VER VIDEO



Ángeles Ferreyra

Los próximos desafíos de la contratación pública en el Gobierno de la CABA desde una perspectiva de simplificación y cercanía.



VER VIDEO



Alberto Biglieri

Impacto de la Ley Bases en la contratación pública.



VER VIDEO



Laura Ivana Sotillo

Planificación estratégica de adquisiciones en la Legislatura de CABA.



VER VIDEO

INICIO 

CIERRE DE LAS JORNADAS Y AGRADECIMIENTOS



Genoveva Ferrero

Secretaria de Administración y Presupuesto del Poder Judicial de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



Carlos Balbín

Profesor titular de Derecho Administrativo de la Facultad de Derecho – UBA.



VER VIDEO

INICIO

